 <b>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</b>	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 20-05-2024

## PROPOSICIÓN ADITIVA No. \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_

**Tema:** Proposición aditiva del proyecto de Acuerdo 368 de 2024, “Por medio del cual se adopta el Plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del Distrito Capital 2024-2028 “Bogotá camina segura”.

En ejercicio de las atribuciones conferidas por la Constitución y la Ley, y en especial las consagradas en el artículo 12 del Decreto Ley 1421 de 1993, el artículo 40 de la Ley 152 de 1994 y el Acuerdo 878 de 2023, los honorables concejales abajo firmantes nos permitimos presentar la siguiente proposición aditiva contemplada en el numeral segundo del artículo 85 del reglamento interno del concejo (Acuerdo 741 de 2019 modificado por el Acuerdo 837 de 2022), en los siguientes términos:


### Motivación:

En el documento de Bases del PDD en el objetivo No. 2 Bogotá Confía en su Bien-estar, en su programa 8 se plantea una serie de metas para la erradicación del hambre en Bogotá, no obstante, consideramos que las mismas no apuntan a una estrategia efectiva que permita avanzar hacia la seguridad alimentaria y progresivamente hacia la garantía del derecho humano a la alimentación como se establece en el Plan Nacional de Desarrollo Colombia Potencia Mundial de la Vida.

La inexistencia de un ordenamiento jurídico claro y robusto frente a la reglamentación y administración de las Plazas de Mercado Públicas ha implicado menos inversión pública y el deterioro de su imagen, pues suelen ser asociadas a mercados informales con menor calidad en la oferta de alimentos, que carecen de vigilancia y control. También la ausencia de un marco reglamentario produce incertidumbres sobre las actividades comerciales permitidas; el uso y asignación del espacio público; la gobernanza de las administraciones locales; los derechos, deberes y prohibiciones de los vivanderos y trabajadores; entre otros asuntos que deben ser regulados para fortalecer el funcionamiento de las Plazas de Mercado Públicas.

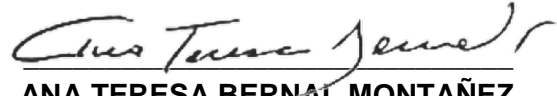
### ARTÍCULO NUEVO

**Artículo nuevo.** Implementar 1 estrategia de turismo en las 19 plazas distritales de mercado, con base en su cultura local y su gobernanza comunitaria.

 <p><b>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</b></p>	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 20-05-2024

Cordialmente,

\_\_\_\_\_  
**JOSÉ DEL CARMEN CUESTA NOVOA**  
 Vocero Colombia Humana

  
**ANA TERESA BERNAL MONTAÑEZ**  
 Colombia Humana